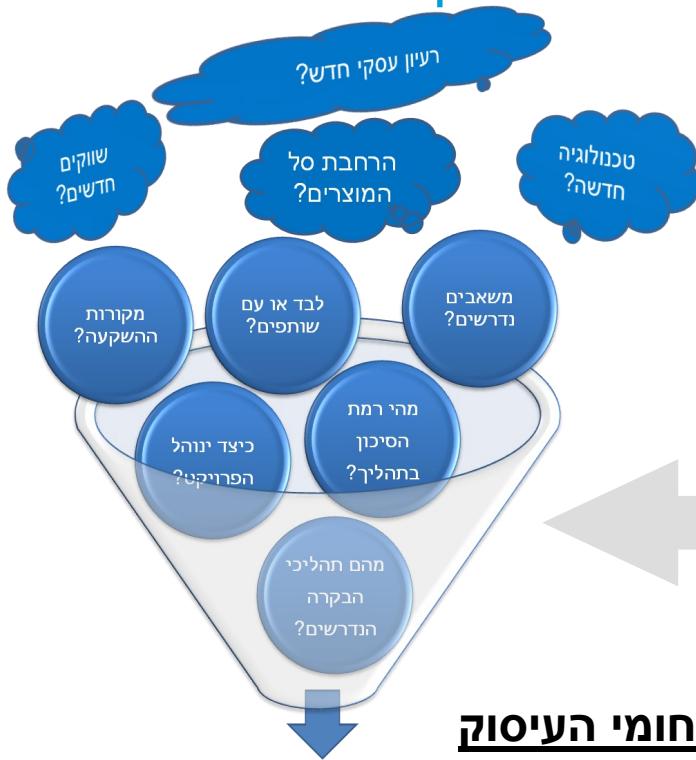


# פיתוח עסקי - ייזום, ניהול ובקרה



## תחומי העיסוק

**הקמת חברות/עסקים (מרעיון לעסק)  
הקמת יחידות משנה/חברות בת וצמיחה ארגונית  
הקמה של פעילויות ומערכים פנים ארגונים**

## מרכיבי הפעילות

- הגדרת מטרות, יעדים ומדדים ▪ איתור צרכים רלוונטיים ▪ ניתוח תשומות/תפוקות ▪ איוש משרות ליווי והכשרת בעלי התפקידים ▪ תכנון וישום מבנה ארגוני ▪ ניהול השינוי ובקרת תהליך ▪ הטמעת השינוי
- איתור שותפים ומשקיעים ▪ תכנון משאבי ארגון ▪ תכנון והקמה של תשתיות ארגוניות ▪ ליווי ותיאום מול גורמים חיצוניים ▪ ניהול פרויקט ובקרה על תהליכי ההקמה ▪ ניהול תקציב

## מהו פיתוח עסקי?

פיתוח עסקי מייצג מכלול תחומים ונושאים שונים לארגונים שונים. מכאן שראוי להגדירו מראש ולתחם את גבולותיו. יש ארגונים עבורם פיתוח עסקי הוא תכנון אופק הצמיחה של הארגון. עבור אחרים הכוונה הינה פיתוח מוצר, שוק או טכנולוגיה חדשים. יש כאלה אשר מפרשים מונח זה בתהליכי השקעה או להבדיל, מימוש נכסי החברה.

לפיכך, פיתוח עסקי משמעו שינוי של רצף הפעילות הרגיל של הארגון, באופן שיביא ליצירה ופיתוח של נושאים, פעילויות ותחומים חדשים, פנימיים ו/או חיצוניים.

## אבני דרך בתהליך

